

PESQUISA MERCADOLÓGICA ESTUDO DA DEMANDA
TURÍSTICA

ESTADO DE SANTA CATARINA

SINOPSE COMPARATIVA
2006, 2007 e 2008
janeiro/fevereiro

Convênio: Santur/Prefeitura Municipal
Execução: Gerência de Planejamento/Santur

MARÇO/2008

Luiz Henrique da Silveira
Governador do Estado

Gilmar Knaesel
Secretário de Estado de Turismo, Cultura e Esporte

SANTUR - SANTA CATARINA TURISMO S.A.

Valdir Rubens Walendowsky
Presidente

Paulo Teixeira da Rosa
Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

Flávio Luiz Agustini
Diretor de Marketing

Lúcia Maciel
Diretora Administrativa e Financeira

EQUIPE TÉCNICA

Maria Tereza Büchele
Gerente de Planejamento

Prof. Luiz Cesar Reis Salvador, MSc.
Consultor Estatístico

Eduardo Simon
Gerente de Marketing

Luiz Fernando Comicholi
Técnico em Planejamento

Aldjan David
Gustavo Lucena Ghiorzi
Apoio em Informática

Alan Furtado Aguiar
Dorotéa Macedo Sant'Ana
Apoio Administrativo

***Movimento Estimado de Turistas no Estado de Santa Catarina 2007**

Durante o período de 1984 a 2007, a SANTUR manteve a mesma sistemática para a projeção de demanda turística em diversos municípios do estado de Santa Catarina, utilizando os resultados obtidos como base para realização de uma estimativa para a demanda global do estado.

Nesse período, a SANTUR, em parceria com as Prefeituras Municipais, Rede Hoteleira do Estado, Sindicatos, e demais entidades de envolvidas no desenvolvimento do turismo em Santa Catarina, vem mantendo uma sistemática de projeção orientada para a apresentação de indicadores de demanda turística, apenas para o primeiro bimestre de cada ano.

Em agosto de 2007, iniciou-se uma nova etapa para estudo de uma sistemática mais abrangente que possibilitasse a ampliação dos estudos de demanda turística para todos os meses de cada ano, visando a obtenção de indicadores que pudessem retratar, com maior amplitude possível, o cenário turístico do estado, nas suas mais diversas formas de manifestação em termos de tempo, espécie e espaço.

Assim, o estudo de demanda poderia contemplar todas as estações do ano, dando oportunidade para a mensuração da diversidade do potencial turístico em todas as regiões do estado.

Com tal objetivo, o Sistema passa a requerer a utilização de novas técnicas de estatística, de tecnologia da informação e de administração de uma nova e mais abrangente rede de informações.

Neste sentido, iniciou-se o processo de levantamento em 21 municípios do estado, mês a mês, recuperando-se uma série de dados básicos de hotelaria, de outubro de 2006 em diante.

Vale salientar que tal levantamento era também necessário para alimentação da sistemática aplicada ao primeiro bimestre de cada ano, com a diferença de que os dados de hotelaria restringiam-se aos meses de janeiro e fevereiro, para os poucos municípios envolvidos na pesquisa.

Na nova abordagem, para maior confiabilidade das projeções municipais, o sistema deverá contar com os dados do maior número possível de hotéis, e, da mesma forma, para que as projeções de demanda do estado sejam estimativas mais fidedignas, o sistema deverá contar com os dados de hotelaria do maior número possível de municípios.

A geração da base de dados de hotelaria, citada anteriormente, com a série de dados de hotelaria de outubro de 2006 em diante, oportunizou a realização de ensaios para projeção de demanda turística global do Estado de Santa Catarina, para janeiro e fevereiro de 2007, com novos dados e tendências antes desconhecidas.

Ensaio similares, com a utilização da mesma base, foram realizados para projeção da demanda global de Santa Catarina nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2007.

Nos ensaios com a nova base de dados de hotelaria não houve modificação nos patamares de projeção de demanda turística dos municípios, uma vez que, em todo o período de vigência da sistemática anterior, os municípios participantes da pesquisa encaminhavam os dados de forma a garantir que as suas projeções individuais fossem consistentes.

Por outro lado, como a projeção de demanda global do estado é formada pelo somatório das projeções realizadas nos municípios alvo da pesquisa com os turistas, adicionando-se estimativas de demanda turística de municípios não participantes, novos patamares surgiram para balizamento do resultado da projeção estadual

Esta constatação reforça a necessidade de que os municípios não participantes da pesquisa com os turistas participem da alimentação da base de dados de hotelaria, para que as suas estimativas de demanda turística sejam mais próximas da realidade, pois tais resultados formam a sua parcela de contribuição na apuração da demanda global do estado.

Municípios que não participam da pesquisa com os turistas, e não encaminham seus dados de hotelaria, formam um grupo cujas estimativas de demanda turística são baseados em médias de indicadores dos municípios participantes que tenham semelhança em termos de potencial turístico.

Diante dessas constatações, a Diretoria da Santur, aprovou a divulgação da nova projeção de demanda global do estado de Santa Catarina, para o primeiro bimestre de 2007, em substituição às projeções divulgadas no início de 2007. Salienta-se que, para os municípios, os resultados das projeções de demanda turística para o primeiro bimestre de 2007 não sofreram modificação com a implantação da nova sistemática.

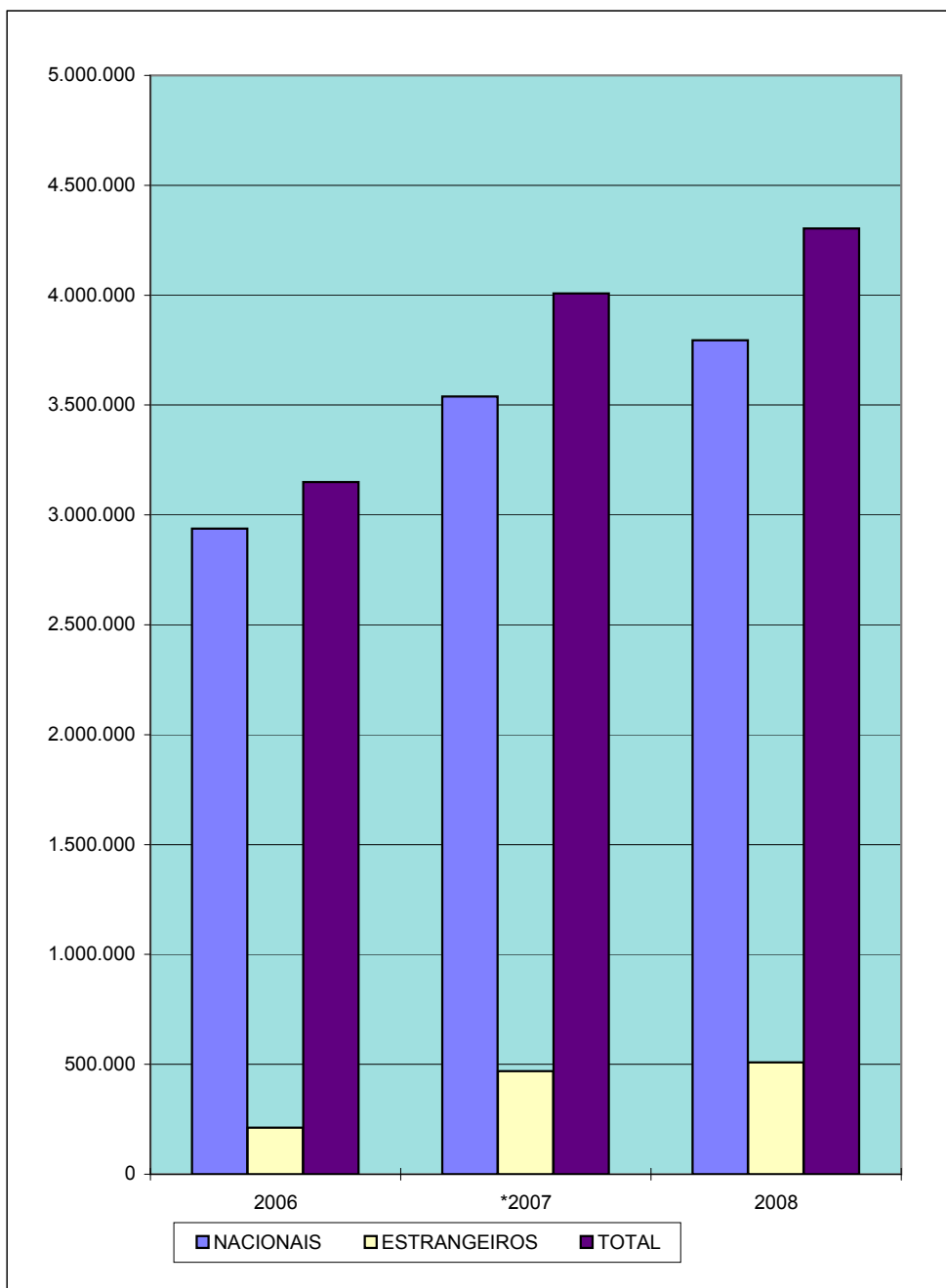
Oportunamente, serão divulgados, em forma de sinopse, os resultados das projeções realizadas para os meses de janeiro, fevereiro, outubro, novembro e dezembro de 2007, para todos os municípios participantes das pesquisas e para o estado como um todo.

Santa Catarina 2008

01 - MOVIMENTO ESTIMADO DE TURISTAS

ORIGEM	2006	*2007	2008
NACIONAIS	2.937.561	3.539.198	3.794.388
ESTRANGEIROS	211.782	468.954	509.035
TOTAL	3.149.343	4.008.152	4.303.423

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



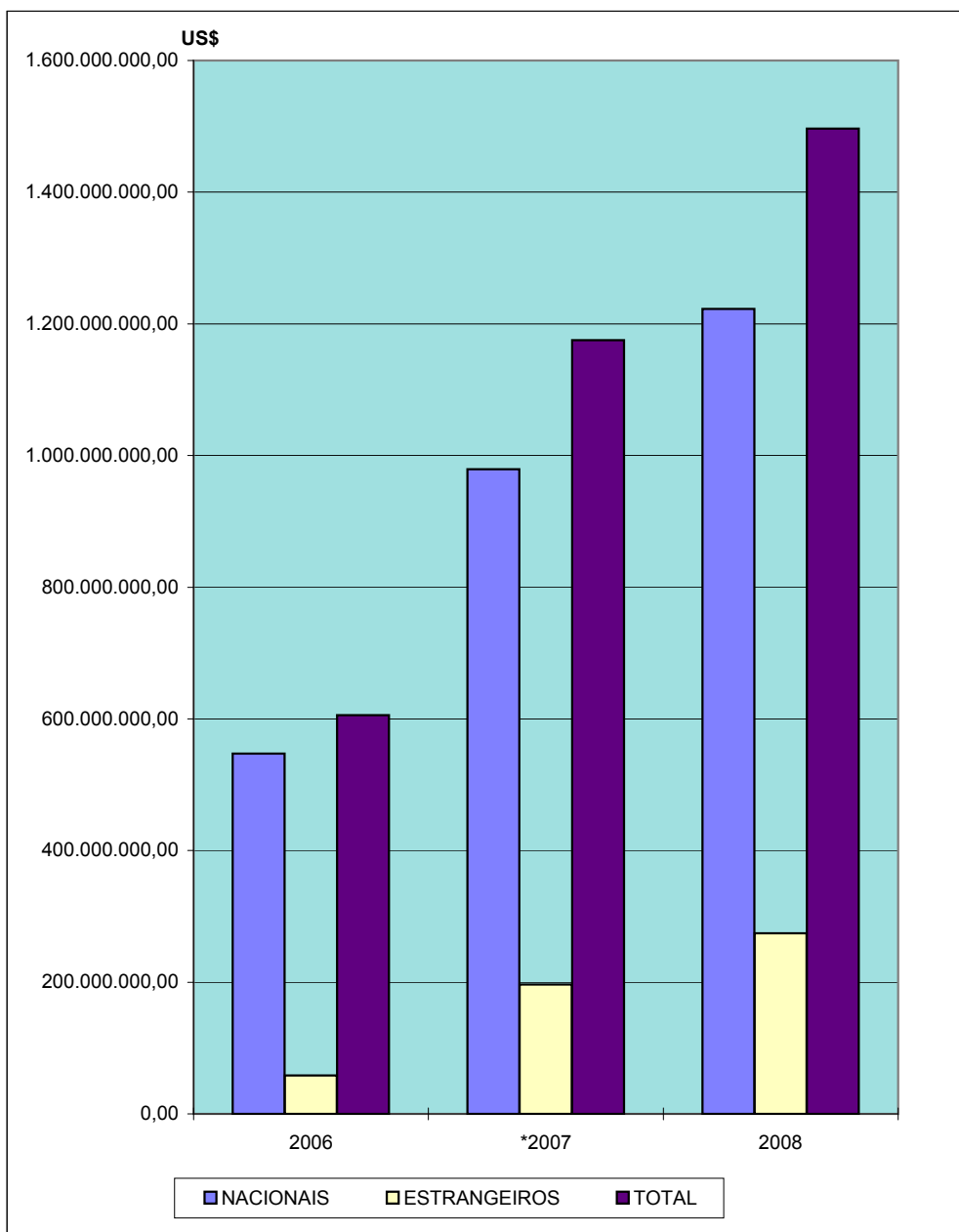
Santa Catarina 2008

02 - RECEITA ESTIMADA EM DÓLAR

RECEITA	2006	*2007	2008
NACIONAIS	547.282.803,47	979.068.359,01	1.222.555.970,74
ESTRANGEIROS	58.253.489,81	196.353.459,03	274.172.656,59
TOTAL	605.536.293,28	1.175.421.818,04	1.496.728.627,33

Valor do Dólar	R\$ 2,29	R\$ 2,12	R\$ 1,79
-----------------------	----------	----------	----------

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

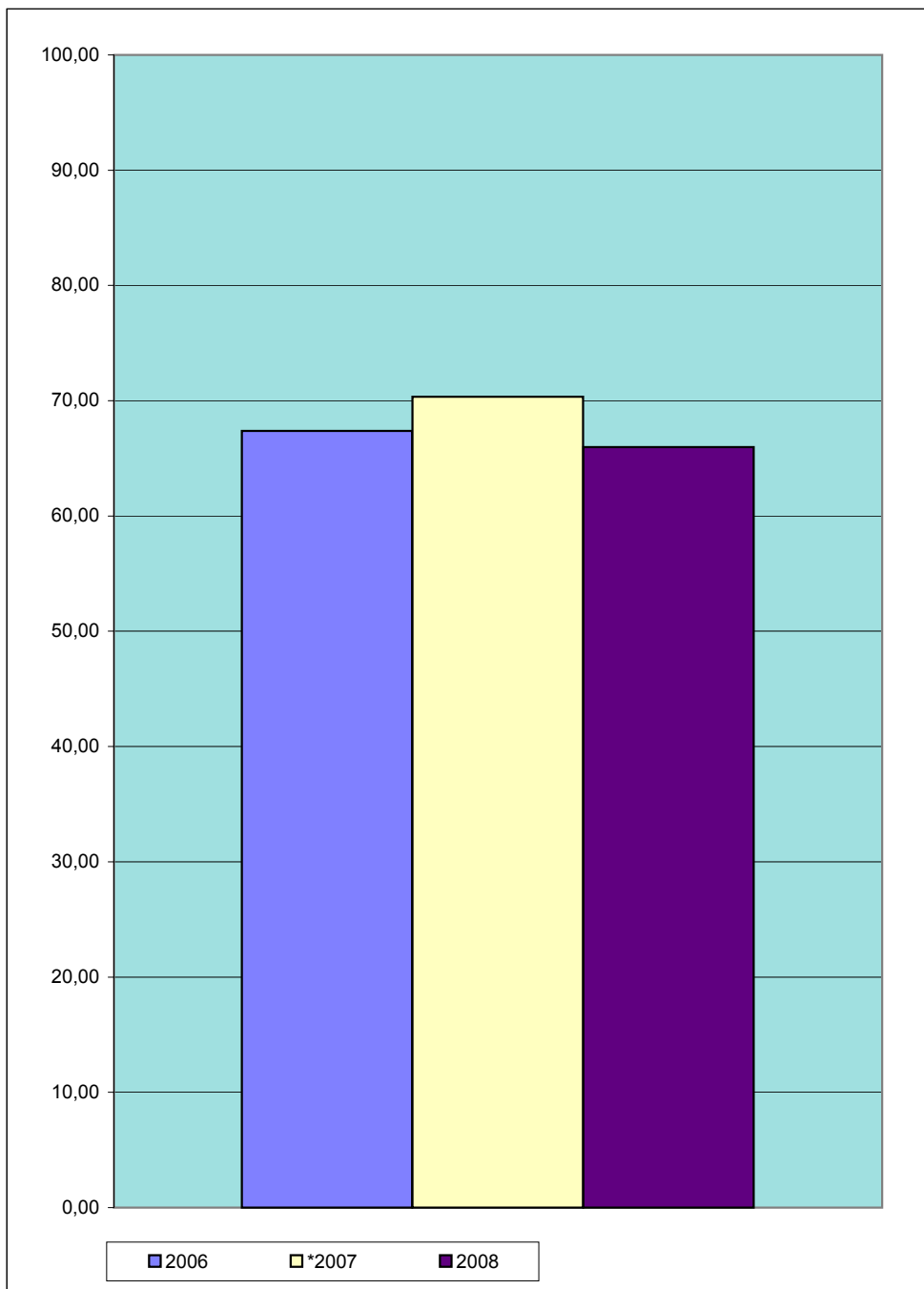


Santa Catarina 2008

03 - TAXA DE OCUPAÇÃO DA REDE HOTELEIRA

	2006	*2007	2008
TAXA(%)	67,37	70,36	65,97

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

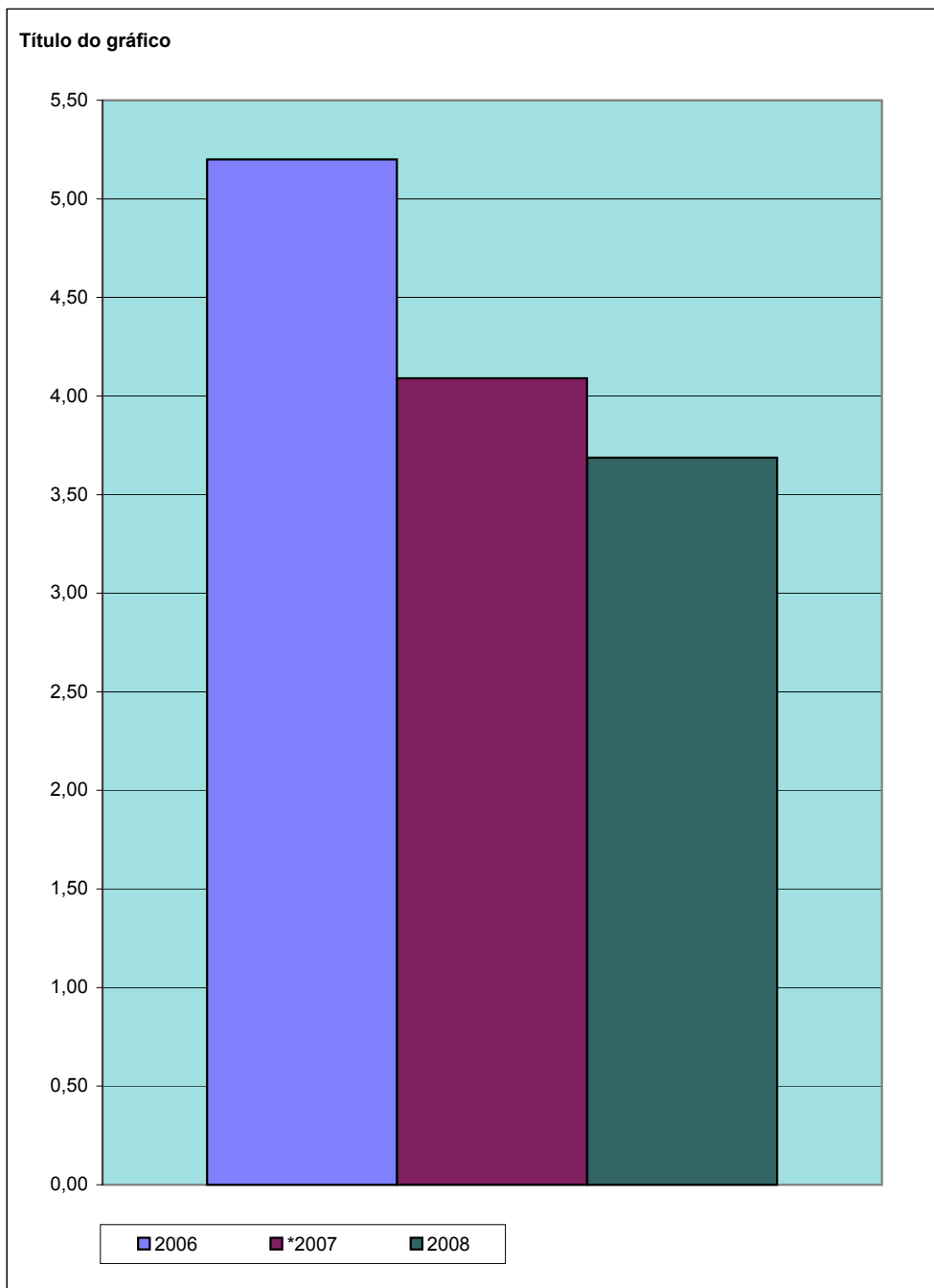


Santa Catarina 2008

04 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM HOTÉIS

ANO	2006	*2007	2008
PERMANÊNCIA	5,20	4,09	3,69

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

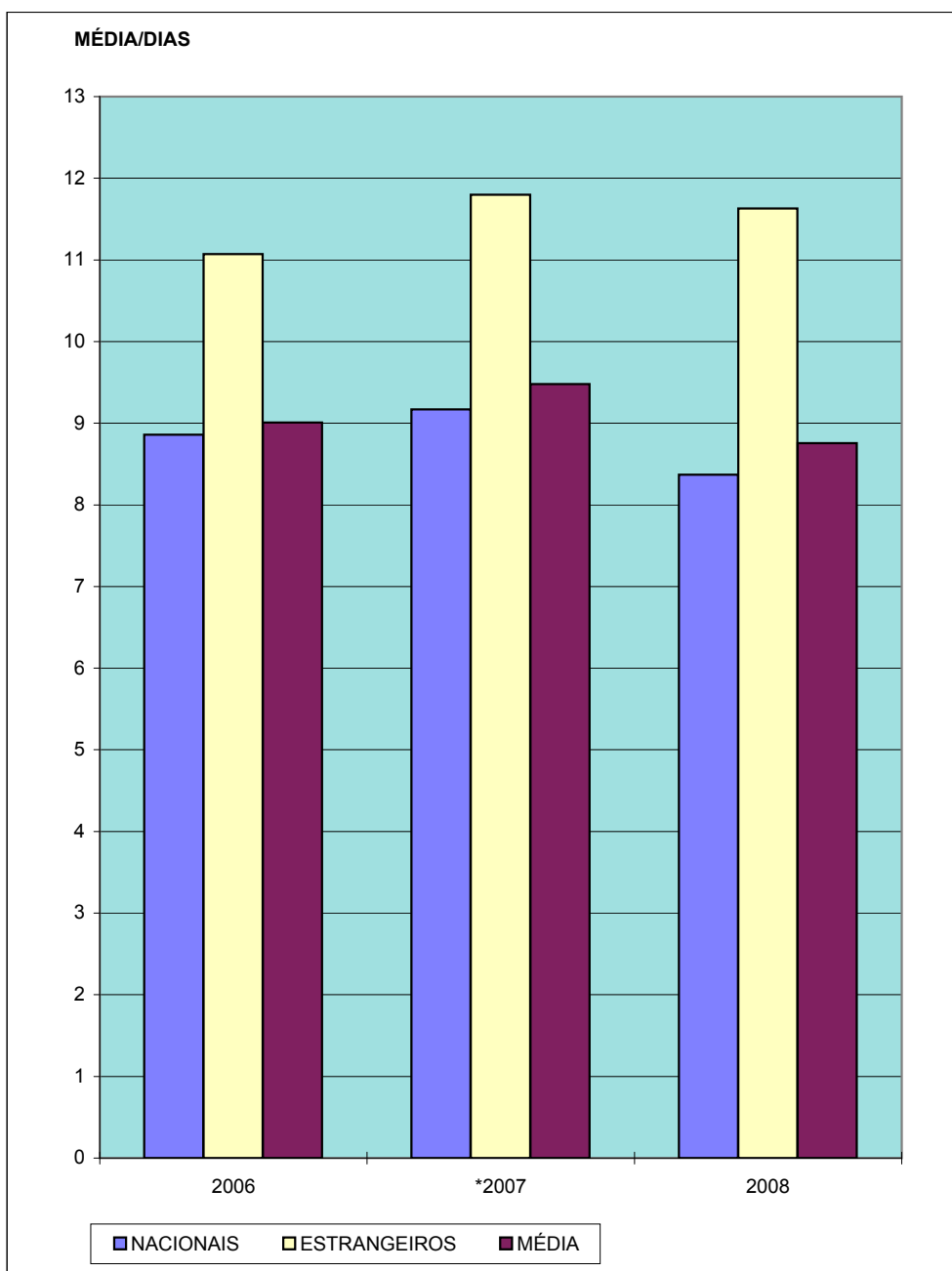


Santa Catarina 2008

05 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM TODOS OS MEIOS DE HOSPEDAGEM

ORIGEM	2006	*2007	2008
NACIONAIS	8,86 dias	9,17 dias	8,37 dias
ESTRANGEIROS	11,07 dias	11,80 dias	11,63 dias
MÉDIA	9,01 dias	9,48 dias	8,76 dias

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



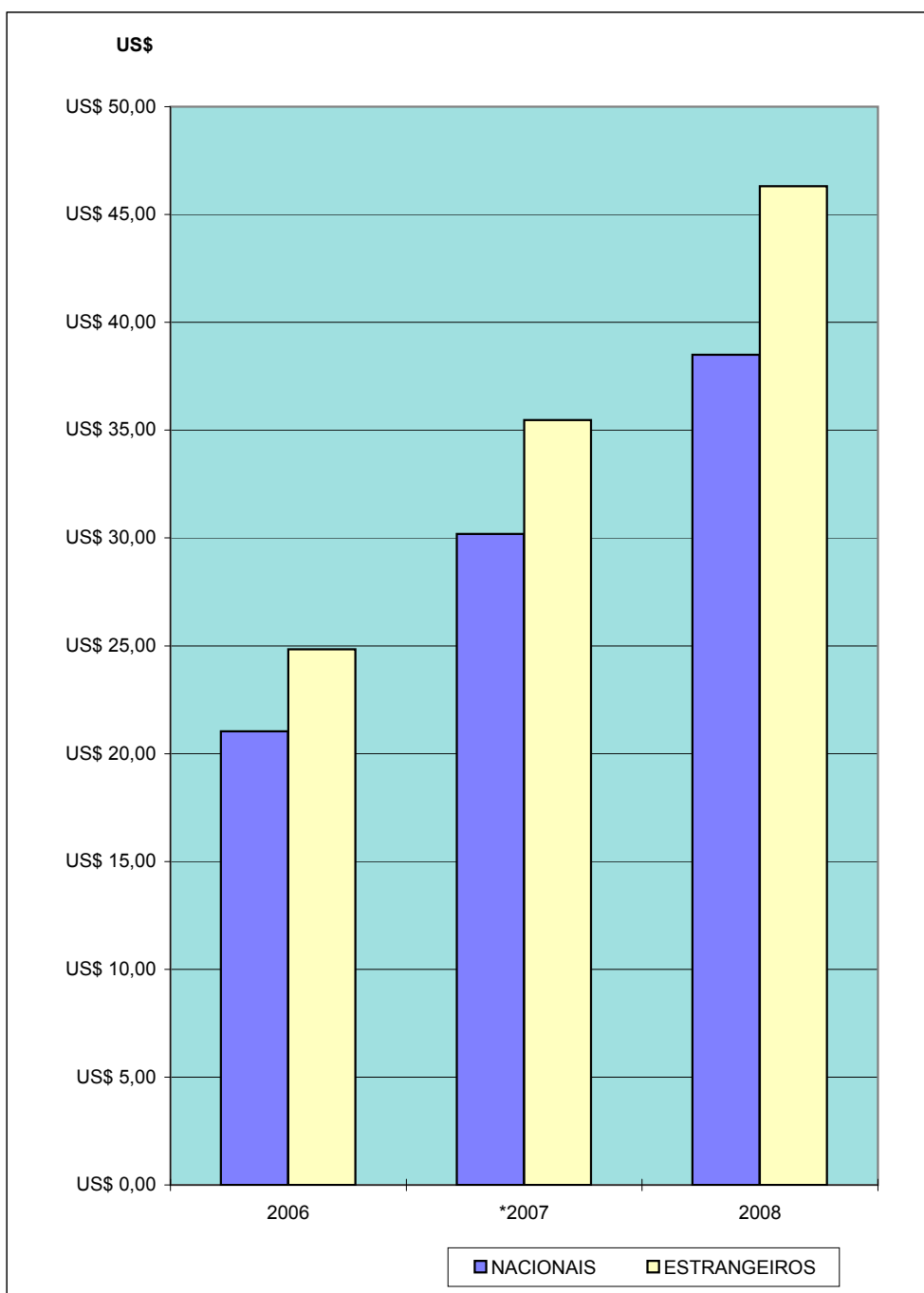
Santa Catarina **2008**

06 - GASTO MÉDIO DIÁRIO ESTIMADO POR TURISTA EM DÓLAR

ORIGEM	2006	*2007	2008
NACIONAIS	US\$ 21,03	US\$ 30,19	US\$ 38,49
ESTRANGEIROS	US\$ 24,84	US\$ 35,47	US\$ 46,31

Valor do Dólar	R\$ 2,29	R\$ 2,12	R\$ 1,79
-----------------------	----------	----------	----------

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

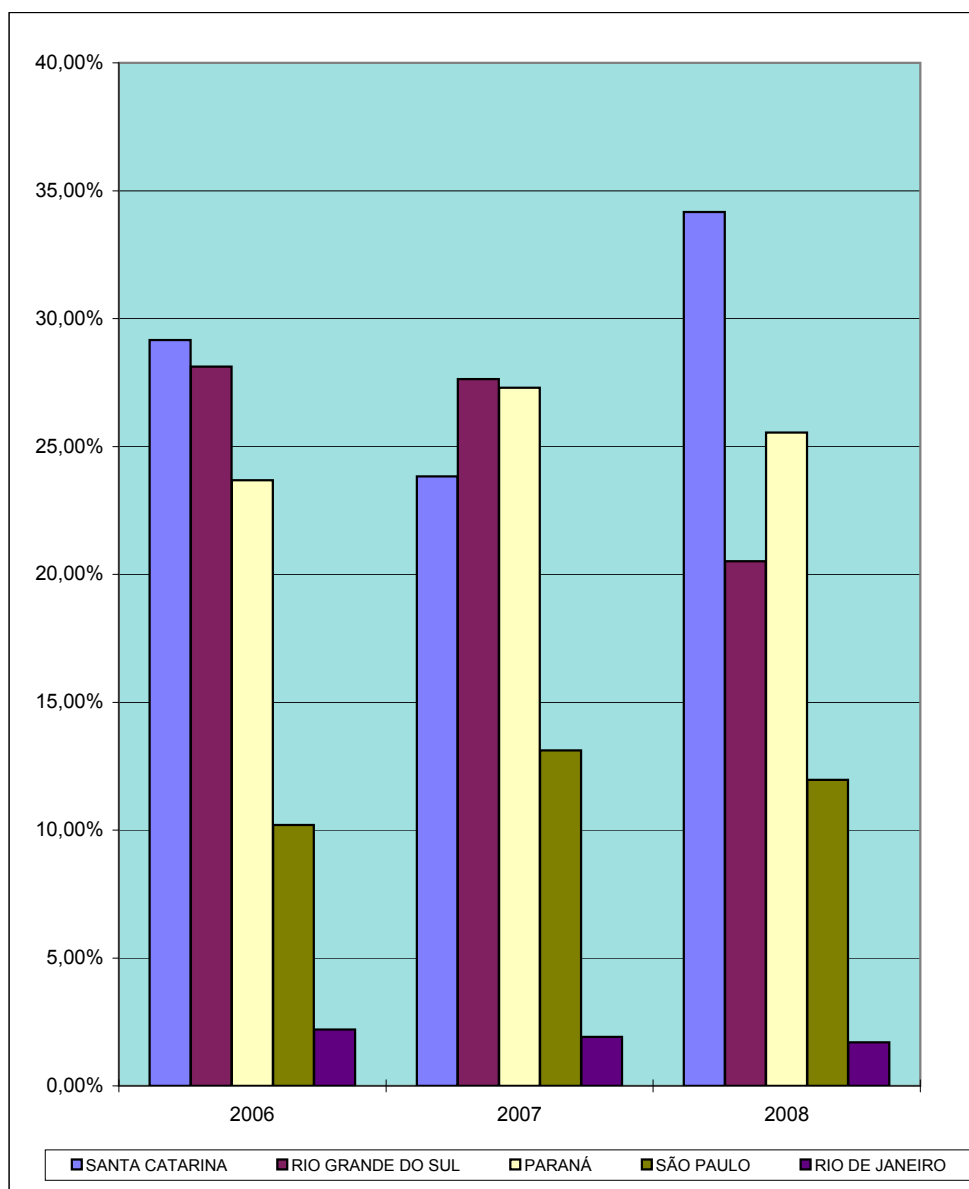


Santa Catarina 2008

07 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - NACIONAIS

ESTADO	2006	2007	2008
SANTA CATARINA	29,16%	23,83%	34,17%
RIO GRANDE DO SUL	28,12%	27,64%	20,51%
PARANÁ	23,68%	27,30%	25,55%
SÃO PAULO	10,20%	13,12%	11,96%
RIO DE JANEIRO	2,20%	1,91%	1,70%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

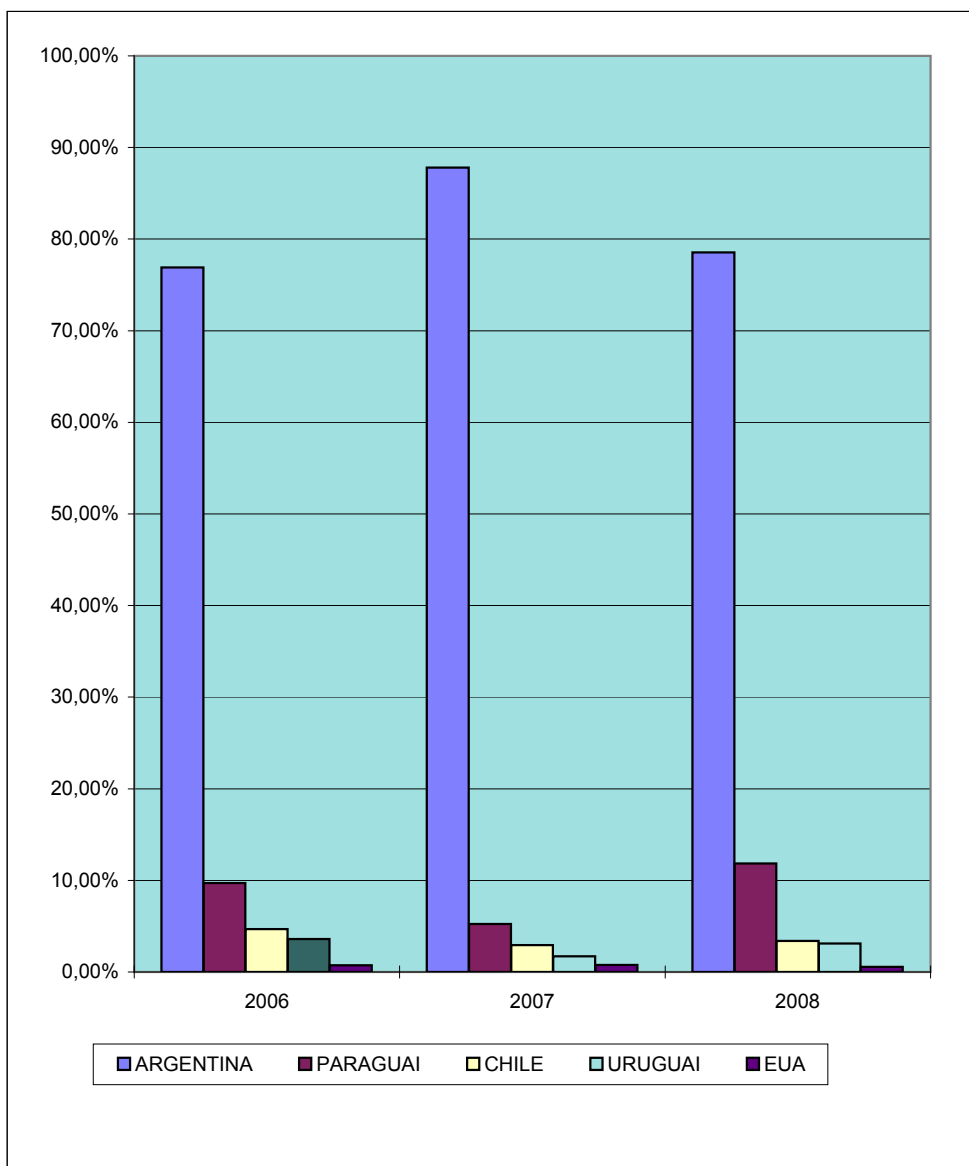


Santa Catarina 2008

08 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - ESTRANGEIROS

PAIS	2006	2007	2008
ARGENTINA	76,89%	87,81%	78,53%
PARAGUAI	9,70%	5,25%	11,86%
CHILE	4,67%	2,93%	3,39%
URUGUAI	3,59%	1,70%	3,11%
EUA	0,72%	0,77%	0,56%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

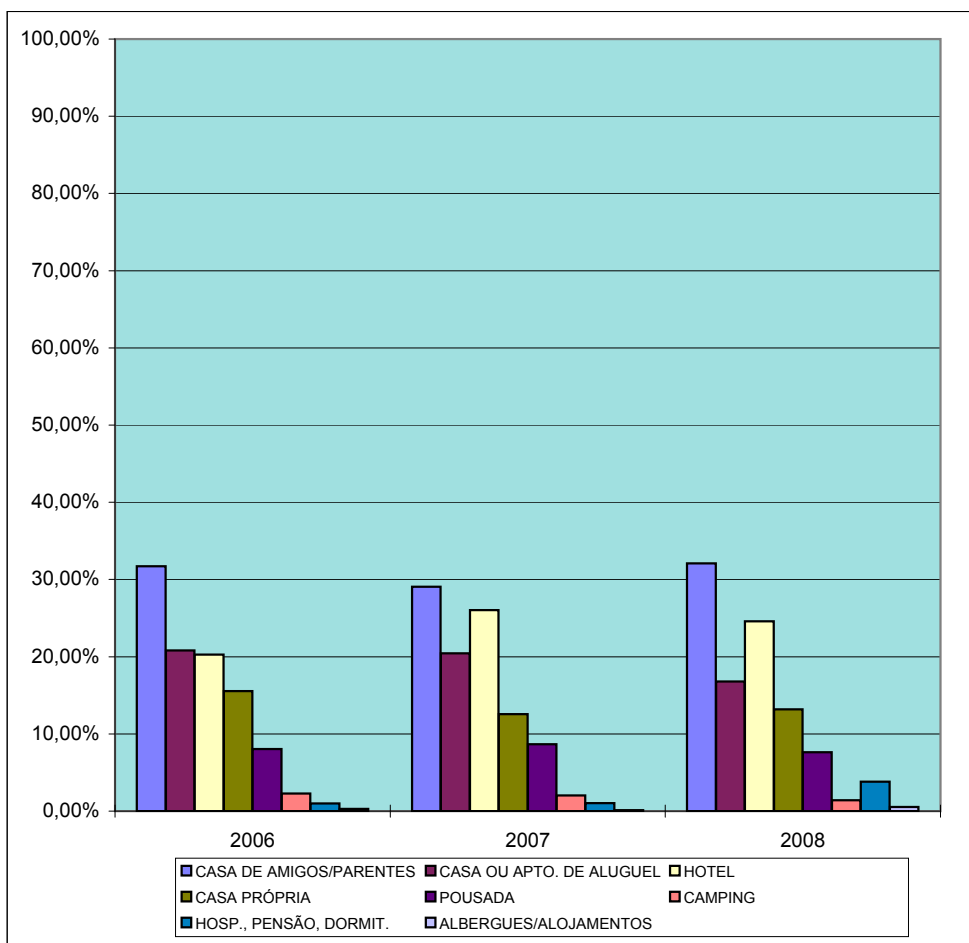


Santa Catarina **2008**

09 - MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS

MEIO DE HOSPEDAGEM	2006	2007	2008
CASA DE AMIGOS/PARENTES	31,72%	29,08%	32,09%
CASA OU APTO. DE ALUGUEL	20,83%	20,46%	16,79%
HOTEL	20,29%	26,05%	24,57%
CASA PRÓPRIA	15,56%	12,57%	13,16%
POUSADA	8,06%	8,66%	7,61%
CAMPING	2,28%	2,02%	1,42%
HOSP., PENSÃO, DORMIT.	0,98%	1,02%	3,81%
ALBERGUES/ALOJAMENTOS	0,28%	0,14%	0,55%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

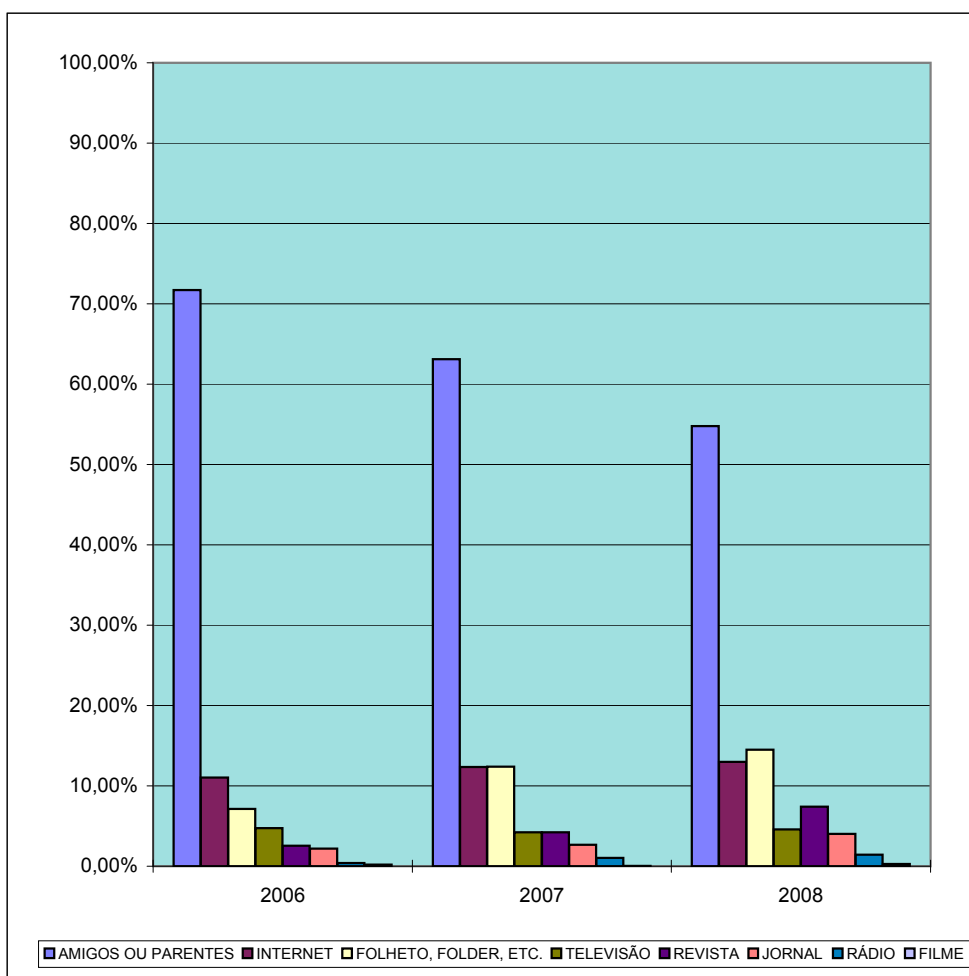


Santa Catarina **2008**

10 - VEÍCULO DE PROPAGANDA QUE INFLUENCIOU NA VIAGEM

VEÍCULO	2006	2007	2008
AMIGOS OU PARENTES	71,73%	63,09%	54,77%
INTERNET	11,05%	12,34%	12,99%
FOLHETO, FOLDER, ETC.	7,12%	12,41%	14,52%
TELEVISÃO	4,76%	4,23%	4,60%
REVISTA	2,55%	4,22%	7,40%
JORNAL	2,21%	2,65%	4,01%
RÁDIO	0,38%	1,02%	1,45%
FILME	0,20%	0,04%	0,26%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

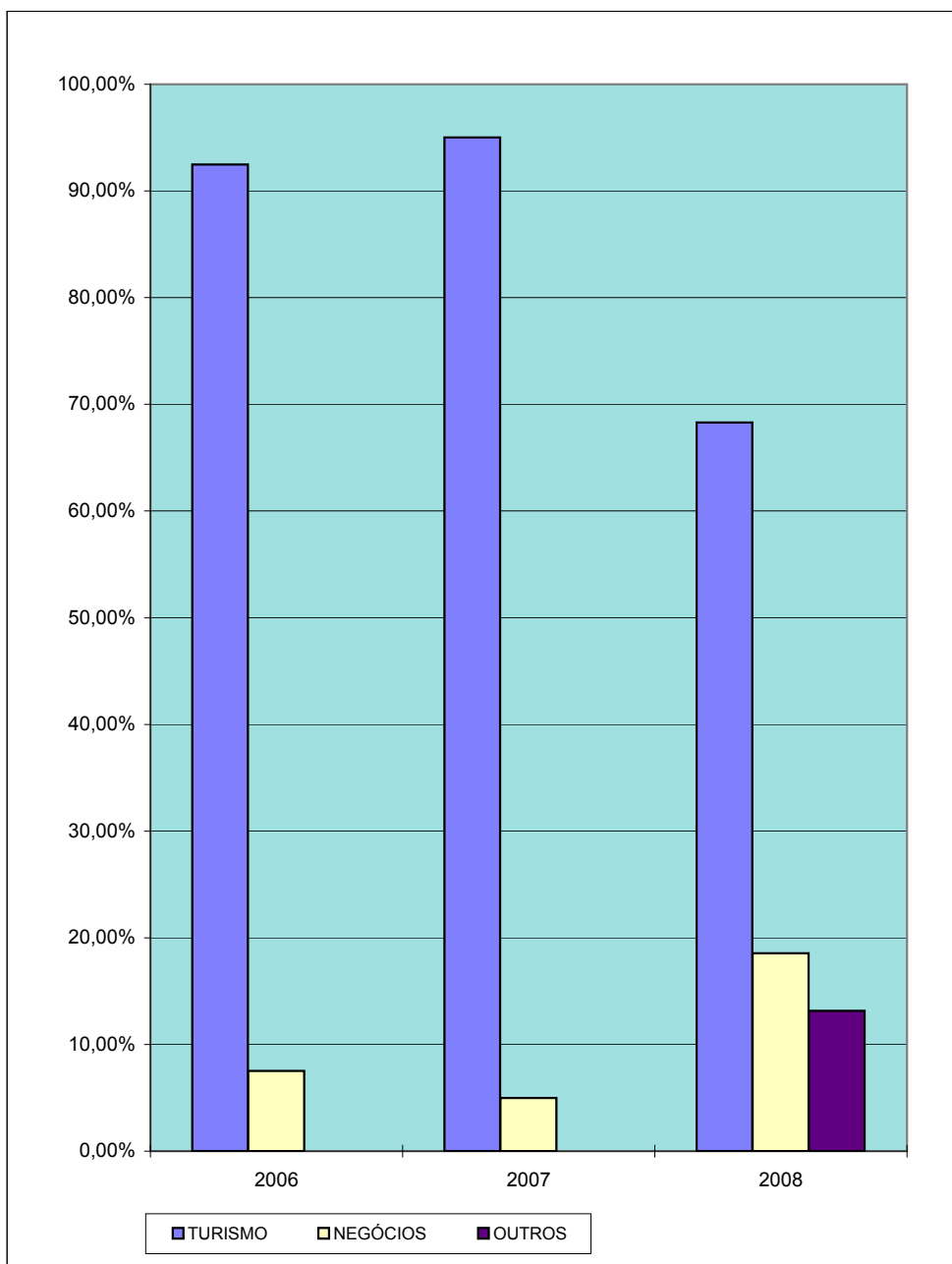


Santa Catarina **2008**

11 - MOTIVO DA VIAGEM

MOTIVO	2006	2007	2008
TURISMO	92,48%	95,02%	68,30%
NEGÓCIOS	7,52%	4,98%	18,55%
OUTROS			13,15%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

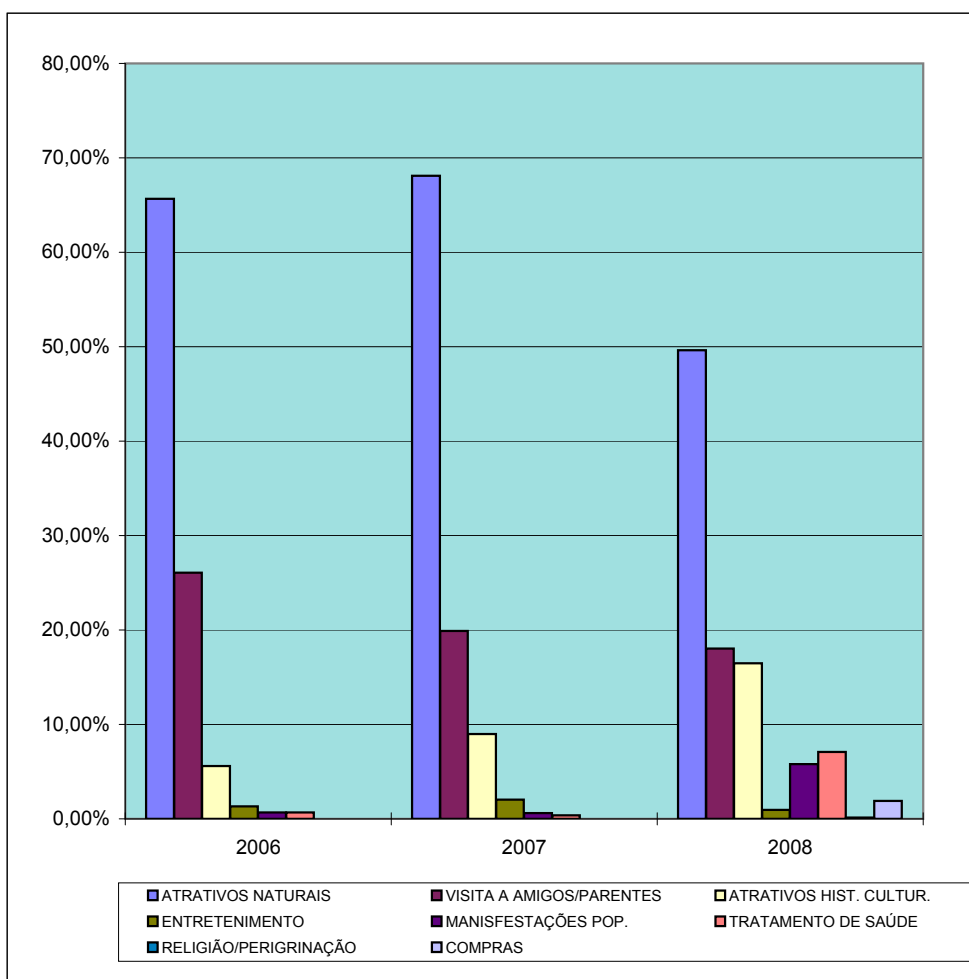


Santa Catarina **2008**

12 - PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVO	2006	2007	2008
ATRATIVOS NATURAIS	65,66%	68,10%	49,63%
VISITA A AMIGOS/PARENTES	26,07%	19,91%	18,05%
ATRATIVOS HIST. CULTUR.	5,60%	8,97%	16,48%
ENTRETENIMENTO	1,31%	2,03%	0,95%
MANIFESTAÇÕES POP.	0,69%	0,62%	5,80%
TRATAMENTO DE SAÚDE	0,67%	0,37%	7,07%
RELIGIÃO/PERIGRINAÇÃO			0,12%
COMPRAS			1,90%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



Santa Catarina **2008**

13 - MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEIO DE TRANSPORTE	2006	2007	2008
AUTOMÓVEL	83,66%	82,99%	78,19%
ÔNIBUS	13,29%	14,05%	17,75%
AVIÃO	2,81%	2,51%	3,81%
OUTROS	0,24%	0,45%	0,25%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

