

MANUAL DE MARCA



O conceito gráfico que inspirou a construção da logomarca buscou refletir duas ideias centrais: a diversidade da cultura catarinense como também o período de transição que a Fundação Catarinense de Cultura está atravessando. A figura lúdica da mão mostra o desenvolvimento e a diversificação dos povos que fazem parte das diferentes culturas no estado. Conceitualmente as extremidades da mão representam os vários povos que integram a cultura catarinense, mostrando que são únicas como cada impressão digital das pessoas que formar parte deles. O grafismo descontraído e entrelaçado mostra essa mistura em total harmonia, criando desta forma uma cultura original do estado catarinense. A mão também representa o talento. Por mais que a arte utilize ferramentas, o que faz a diferença é a “mão” do artista. As cores escolhidas – verde e vermelho - seguem as características das cores do estado, favorecendo uma leitura direta sobre as cores da bandeira de Santa Catarina. Os conceitos de um povo marcado por uma imigração pluralizada e suas constantes lutas pela preservação de suas culturas, também estão presentes na opção de uma fonte encorpada e com presença visual.





FUNDAÇÃO CATARINENSE DE CULTURA

Cores Institucionais



C 40
M 10
Y 100
K 0



C 0
M 100
Y 85
K 0



C 0
M 0
Y 0
K 100

R 167
G 190
B 58

R 237
G 27
B 52

R 0
G 0
B 0

PANTONE

555 C

555 C

555 C



FUNDAÇÃO CATARINENSE DE CULTURA



Redução máxima
23 mm
10 mm



Aplicação sobre fundos coloridos



Área de proteção



ONEWG
▶▶ Multicomunicação